

## EL COOCV PRESENTA LA CAMPAÑA “OJO CON TUS OJOS” PARA FOMENTAR LA PROTECCIÓN DEL SISTEMA VISUAL FRENTE A LAS RADIACIONES SOLARES

Valencia, 28 de junio de 2018

El Colegio de Ópticos-Optometristas de la Comunitat Valenciana (COOCV) ha presentado este mediodía su nueva Campaña “Ojo con tus Ojos”, sobre la protección del sistema visual durante el verano. Una campaña que cuenta un año más con la colaboración de Cruz Roja.

Durante el acto, celebrado en Bibliomar, la biblioteca de la playa de El Cabanyal, se ha realizado una demostración con un espectómetro para comprobar como las lentes homologadas y de calidad protegen los ojos de las radiaciones ultravioletas del sol, mientras que las gafas de sol de mercadillos, bazares y tiendas no bloquean estas radiaciones provocando dolores de cabeza o malestar, y a medio y largo plazo, daños en los ojos y patologías como cataratas y lesiones en la retina. En este sentido, el Presidente del COOCV, Andrés Gené ha señalado que **“solo las lentes de las gafas de sol adquiridas en establecimientos sanitarios de óptica garantizan la protección de nuestros ojos frente a las radiaciones ultravioletas e infrarrojas del sol”**. Además, ha destacado que **“en las ópticas contamos con el asesoramiento del óptico-optometrista, que como profesional sanitario nos aconsejará que gafas de sol se adaptan mejor a cada persona según el uso que le van a dar y teniendo en cuenta las características de cada persona, por ejemplo no necesita la misma lente una persona con hipermetropía, que otra con miopía”**.

### DÍPTICO “OJO CON TUS OJOS”

Este mediodía también se ha presentado el nuevo díptico elaborado por el COOCV y Cruz Roja con importantes consejos para proteger los ojos del sol y con advertencias sobre los riesgos que supone para el sistema visual no utilizar gafas de sol homologadas. En total, los voluntarios y socorristas de Cruz Roja van a distribuir en las playas de la Comunitat Valenciana 40 mil folletos con consejos y advertencias sobre los riesgos de las radiaciones nocivas del sol. Unos folletos que por primera vez se han editado en castellano, valenciano y también en inglés, para hacer llegar el mensaje a los miles de turistas que visitan cada verano nuestra costa.

Decenas de personas han asistido a esta presentación y, además de comprobar si sus gafas de sol les protegen de las radiaciones ultravioletas, han podido llevarse de regalo gorras, balones de playa y unas pulseras que indican los niveles de radiación ultravioleta.

Durante el verano, el COOCV repetirá estas acciones para concienciar a la población en playas de las provincias de Castellón y Alicante.