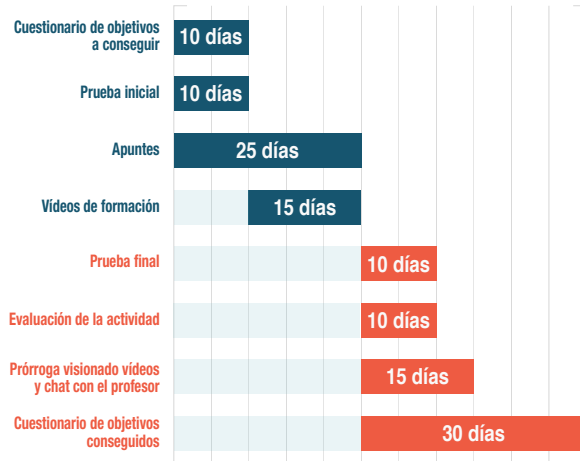


## NORMAS FORMACIÓN COOCV

1. Se inscribirá en [coocv.es/servicios/formacion](http://coocv.es/servicios/formacion). Si es colegiado del COOCV, ha de estar al corriente de las obligaciones de pago para beneficiarse de los precios subvencionados. La primera vez que se matricule en un curso del COOCV recibirá un email con su usuario (NIF) y una contraseña temporal que deberá cambiar cuando acceda al Aula Virtual. Esta contraseña será válida para sus cursos posteriores.
2. El curso se inicia con la realización, previa al resto de actividades, del cuestionario de objetivos a alcanzar. Tanto este cuestionario como la Prueba Inicial de conocimientos estarán disponibles en el Aula Virtual 10 días. Tras la realización de estas actividades iniciales, dispondrá de 15 días para visualizar los vídeos.
3. Después del visionado, tiene 10 días de plazo para contestar a la Prueba Final de conocimientos y para valorar la actividad mediante la Encuesta de valoración de la actividad. Se finalizará la actividad con la cumplimentación del Cuestionario de objetivos conseguidos, para el que dispone de 30 días de plazo.
4. El visionado de los vídeos se prorrogará durante 15 días extra, periodo durante el cual se realizará el chat en directo con la profesora. A lo largo de toda la actividad formativa tendrá a su disposición el servicio de tutorías.



Pulse [aquí](#) para acceder a las normas completas



### Esta formación es válida para:

- La bonificación de la cuota (COOCV)
- La validación periódica de la colegiación (VPC)



[Más info](#)

### PRECIOS DE MATRÍCULA

Ópticos-Optometristas colegiados y precolegiados COOCV	20 €
Ópticos-Optometristas colegiados en otros colegios	40 €
Titulados en Óptica y Optometría no colegiados y otros profesionales	100 €

Información e inscripciones  
[www.coocv.es](http://www.coocv.es)



Actividad reconocida para obtener puntos

# VALOR DIFERENCIAL EN LOS ESTABLECIMIENTOS ÓPTICOS

Curso Online

Del 4 de abril al 28 de mayo

Profesora  
Montserrat Lucena Ibarzabal

## OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del curso es poner en valor nuestros servicios ópticos-optométricos. Mejorar nuestra atención al usuario y atraer y fidelizar a los usuarios de nuestros servicios.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Poner palabras a todos los servicios profesionales, procesos y protocolos que hacemos en el establecimiento óptico-optométrico, para ponerlo en Valor.
2. Conectar con el Valor de todos nuestros Servicios Profesionales y su precio.
3. Aprender y observar un protocolo de venta, que nos permitirá mejorar todo el proceso de la venta, dentro y fuera de gabinete.
4. Entender y practicar diferentes argumentaciones para defender asertivamente las posibles objeciones que se presenten.
5. Mejorar la comunicación y las ventas.

## PROTECCIÓN INTELECTUAL

La propiedad intelectual de una obra literaria, artística o científica corresponde al autor por el solo hecho de su creación, por consiguiente los profesores son los propietarios del material, elaborado por ellos mismos, que se exhibe en los cursos.

Corresponden al autor el derecho a decidir si su obra ha de ser divulgada y en qué forma.

Salvo autorización expresa de los profesores se advierte a los participantes en los cursos del COOCV que no está permitida la utilización de las obras de los profesores que se exhiben en los mismos.

Se advierte que corresponde al autor el ejercicio exclusivo de los derechos de explotación de su obra en cualquier forma y, en especial, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, que no podrán ser realizadas sin su autorización, salvo en los casos previstos en la presente Ley.

El titular de los derechos intelectuales, sin perjuicio de otras acciones que le correspondan, podrá instar el cese de la actividad ilícita del infractor y exigir la indemnización de los daños materiales y morales causados, en los términos previstos en la Ley de Propiedad Intelectual. También podrá instar la publicación o difusión, total o parcial, de la resolución judicial o arbitral en medios de comunicación a costa del infractor.

<b>04/04 - 13/04</b>	<b>CUESTIONARIO DE OBJETIVOS A CONSEGUIR Y PRUEBA INICIAL</b> Definición de los objetivos que se esperan alcanzar con la realización del curso y realización de la Prueba Inicial de conocimientos.
<b>04/04 - 28/04</b>	<b>ESTUDIO DE APUNTES</b>
<b>14/04 - 28/04</b>	<b>VISIONADOS DE VIDEOS. UNIDADES TEMÁTICAS</b> <b>UNIDAD TEMÁTICA 1. LOS SERVICIOS PROFESIONALES</b> VÍDEO 1.1 LOS SERVICIOS PROFESIONALES / VÍDEO 1.2 LOS HONORARIOS PROFESIONALES / VÍDEO 1.3 LA IMAGEN QUE TRANSMITIMOS / VÍDEO 1.4 LA COMUNICACIÓN NO VERBAL <b>UNIDAD TEMÁTICA 2. EL PROCESO DE LA VENTA</b> VÍDEO 2.1 LA CONEXIÓN CON EL PACIENTE-CLIENTE / VÍDEO 2.2 LA ACOGIDA / VÍDEO 2.3 LA CAPACIDAD DE ENFOQUE / VÍDEO 2.4 LA ESCUCHA / VÍDEO 2.5 LA FICHA OPTOMÉTRICA / VÍDEO 2.6 LA ANAMNESIS / VÍDEO 2.7 COMUNICACIÓN DURANTE EL EXAMEN / VÍDEO 2.8 LA PROPUESTA DE GABINETE / VÍDEO 2.9 EL INFORME / VÍDEO 2.10 EL PASO DE INFORMACIÓN VÍDEO 2.11 LA ELECCIÓN DE LAS SOLUCIONES / VÍDEO 2.12 LA PROPUESTA EN PUNTO DE VENTA VÍDEO 2.13 EL TRATO DE OBJECIONES / VÍDEO 2.14 TÉCNICAS DE CIERRE DE VENTA / VÍDEO 2.15 LA ENTREGA <b>UNIDAD TEMÁTICA 3. LA FIDELIZACIÓN DEL PACIENTE-CLIENTE</b> VÍDEO 3.1 LOS PRESUPUESTOS / VÍDEO 3.2 EL SEGUIMIENTO / VÍDEO 3.3 LA LLAMADA TELEFÓNICA / VÍDEO 3.4 EL SERVICIO POSTVENTA / VÍDEO 3.5 LA COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES
<b>29/04 - 08/05</b>	<b>PRUEBA FINAL Y EVALUACIÓN DE ACTIVIDAD</b> Afianzamiento y aplicación de los conocimientos adquiridos durante el curso mediante la Prueba Final de control de conocimientos. Realización de la Evaluación de actividad.
<b>29/04 - 28/05</b>	<b>CUESTIONARIO DE OBJETIVOS CONSEGUIDOS</b> Concreción de los objetivos alcanzados gracias a la realización del curso.